

Curriculum Vitae
Marta María Suero



La Ingeniera Agrónoma, egresada de la Facultad de Agronomía y Veterinaria (F.A.V.E.) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) en 1989. Magister Scientiae en Extensión Agropecuaria obtenido en 1993 de la UNL y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), específicamente en la Estación Experimental Agropecuaria (E.E.A.) Rafaela, Santa Fe, Argentina.

En la actualidad, se desempeña como profesora asociada en la cátedra de Administración de Organizaciones (Grupo de Economía) en el departamento de Ciencias Sociales, con una sólida experiencia en docencia e investigación. Su participación abarca la enseñanza a nivel de pregrado, grado y postgrado en la Especialidad en Producción Lechera y la Maestría en Extensión Agropecuaria y Negocios Agroalimentarios.

Centra sus investigaciones en la problemática regional, destacando líneas como la economía de los sistemas de producción, la competitividad de empresas lecheras y el desarrollo rural. Su categoría en el Programa de Incentivos a los Docentes Investigadores es "II". Ha dirigido y codirigido proyectos financiados por la UNL y actualmente es codirectora de un proyecto sobre el potencial competitivo de empresas lecheras en la cuenca Central santafesina de Argentina.

En el ámbito de la transferencia, ha obtenido numerosas patentes por el desarrollo de software relacionados con el análisis técnico-económico de empresas agropecuarias y evaluación de proyectos. Estos recursos se utilizan en cursos para profesionales del sector público y privado. Además, contribuye a la formación de recursos humanos a través de la dirección y codirección de tesis de maestrías y trabajos de especialidades.

En cuanto a la gestión, actualmente ejerce como codirectora del departamento de Ciencias Sociales de la FCA y es miembro del comité académico de la Maestría en Negocios Agroalimentarios. Su trayectoria en el INTA, desde 1994 hasta 2015, se enfocó en proyectos de extensión relacionados con la lechería, con énfasis en costos, información estratégica y modelización.

Destaca su interés en la capacitación de productores, operarios y jóvenes emprendedores, promoviendo la capacidad empresarial. Además, se destaca la publicación de libros, capítulos de libros, publicaciones con y sin referato, informes técnicos, así como presentaciones en congresos y jornadas en temas de su especialidad.