



- 1) **Título del Curso: DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

- 2) **Unidades de Créditos Académicos (UCAs) que otorga: 3**

- 3) **Número de inscriptos admisibles o cupo:** entre 8 y 30 alumnos

- 4) **Docente responsable: Dr. Oscar Rete**

- 5) **Docentes del curso:**
Dr. Oscar Rete

6) **Destinatarios:**

Dirigido a profesionales vinculados al sector agroalimentario y alumnos de la Maestría en Negocios Agroalimentarios

7) **Justificación**

La incorporación del curso "Dirección de Operaciones" en la Maestría en Negocios Agroalimentarios se justifica en función de los objetivos y metas que persigue, alineándose con las demandas y dinámicas cambiantes del entorno empresarial contemporáneo. La gestión eficiente de las operaciones en el sector agroalimentario es crucial para lograr ventajas competitivas sostenibles y alcanzar los estándares de calidad y excelencia que demanda el mercado actual.

En el contexto actual, las organizaciones agroalimentarias enfrentan desafíos cada vez más complejos y dinámicos. La globalización, la innovación tecnológica y la creciente conciencia sobre la sostenibilidad requieren una visión integral de las operaciones, desde la producción hasta la entrega de productos y servicios. Este curso busca proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender a fondo los objetivos, procesos y funciones de las



operaciones en la producción manufacturera y de servicios, permitiéndoles generar ventajas competitivas sólidas basadas en una gestión eficiente.

La integración de técnicas de innovación y mejora continua, así como la aplicación de conceptos Lean como la Cadena de Flujo de Valor, son aspectos esenciales para potenciar la eficiencia operativa en el contexto agroalimentario. Estos enfoques permitirán a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas para gestionar y optimizar las operaciones de manera sistemática, considerando no solo los aspectos internos de la empresa, sino también su posición en el mercado y su interacción con el entorno.

El cambio de paradigma en la gestión organizativa, destacando la importancia de resultados y calidad en lugar de estructuras y tareas, subraya la necesidad de formar líderes capaces de adaptarse a esta nueva realidad. Este curso pretende ser un pilar fundamental en la preparación de los estudiantes para enfrentar con éxito los retos específicos que plantea la dirección de operaciones en el sector agroalimentario y de servicios.

8) Objetivos

- Comprender los objetivos, procesos y funciones de las operaciones de producción manufacturera o de servicios y la forma de generar ventajas competitivas sustentables basadas en ellas.
- Conocer las técnicas usuales para la gestión y optimización de las operaciones, con un enfoque sistémico y una visión global de la empresa y el entorno.

9) Programa

UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Conceptos básicos de operaciones productivas y de servicios.
- Visión sistémica y global de la empresa y su entorno.
- Decisiones estratégicas, tácticas y operativas.



- Operaciones como fuente de ventaja competitiva.
- Tendencias actuales en gestión de operaciones.
- Las operaciones en los negocios agroalimentarios.

UNIDAD 2: DISEÑO DE PROCESOS Y SERVICIOS

- Diseño de Procesos en Operaciones Manufactureras.
- Diseño de Servicios y Experiencia del Cliente.
- Diseño de layout y configuración de instalaciones.
- Tecnologías de la Información en el Diseño de Procesos.
- Sostenibilidad en el Diseño de Operaciones.

UNIDAD 3: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- Análisis de la cadena de suministro y su impacto en la dirección de operaciones.
- Estrategias para la gestión de la Cadena de Suministro.
- Conceptos y Componentes de la Cadena de Suministro.
- Supply Chain Management.
- Cadena de frío en productos agroalimentarios.
- Tecnologías de la Información en la Gestión de la Cadena de Suministro.

UNIDAD 4: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS

- Planificación y control de la producción y los servicios.
- Gestión de la capacidad y la flexibilidad en la producción.
- Rendimiento y Productividad. Costos de no calidad.
- Estrategias para la mejora de la eficiencia y la calidad en la producción y los servicios.
- El Mapeo de Flujo de Valor (VSM).



UNIDAD 5: INNOVACIÓN, MEJORA CONTINUA Y GESTIÓN DE PROYECTOS

- Análisis de procesos productivos.
- Metodologías de Mejora Continua (Kaizen, Six Sigma, Lean).
- Gestión de Proyectos en Operaciones.
- Benchmarking.
- Innovación y Tecnología en Operaciones.
- Implementación de Innovación y Técnicas de Mejora Continua en VSM.

UNIDAD 6: ESTRATEGIAS DE OPERACIONES Y PERSPECTIVA GLOBAL

- Globalización y Operaciones.
- Estrategias de Externalización (Outsourcing).
- Análisis de datos y métricas para la optimización de operaciones.
- Reingeniería de Procesos Empowerment a los equipos.
- Introducción a la automatización y la robótica en la producción y los servicios.
- RSE como Estrategia empresarial y de operaciones.

10) Actividades Prácticas

Estudio de caso en empresas de Negocios Agroalimentario.

Análisis de la cadena de suministro en la industria agroalimentaria y su impacto en la dirección de operaciones

Análisis del Mapa de Flujo de Valor (VSM) de Negocios Agroalimentarios y su potencial como técnica de Innovación y Mejora Continua.



11) Cronograma de dictado y duración del curso

Con el propósito de alinear las metas educativas con los estándares de posgrado y la naturaleza de esta disciplina, se desarrollará con enfoque teórico-práctico respaldado por una metodología activa de lectura guiada. Esta técnica implica la anticipada revisión de la bibliografía obligatoria, detallados en el cronograma adjunto, optimizando la dinámica en el aula y promoviendo un nivel de participación más profundo y enriquecedor de los maestrandos.

Las clases presenciales se centrarán principalmente en el análisis crítico y la discusión de los temas fundamentales. Esta modalidad no solo profundiza la comprensión de los conceptos, sino que también facilita la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. En este contexto, se busca fomentar un diálogo activo y constructivo entre los participantes, enriqueciendo así la experiencia de aprendizaje y consolidando los fundamentos conceptuales de la maestría.

Viernes 4 de octubre (Presencial en FCA) 9 a 13hs y de 14 a 19hs	Unidad 1 y 2
Sábado 5 de octubre (Presencial en FCA) 8:30hs a 12:30hs	Unidad 3
Viernes 18 de octubre (zoom) 9 a 13hs y de 14 a 19hs	Unidad 4 y 5
Sábado 19 de octubre (zoom) 8:30hs a 12:30hs	Unidad 6

12) Número de horas teóricas: 24

13) Número de horas prácticas y seminarios: 21

14) Sistema de Evaluación

La evaluación se fundamenta en un enfoque integral que va más allá de medir el conocimiento teórico. Se valora la participación continua en clase, la calidad de las intervenciones, y la resolución de problemas prácticos relacionados con la gestión de operaciones en el sector agroalimentario. Además, se destaca la importancia de la aplicación



práctica a través de un informe con calificación final que vincula los conceptos del curso con situaciones reales en empresas del campo. Este enfoque busca no solo medir el conocimiento, sino también desarrollar habilidades esenciales para la toma de decisiones eficientes y estratégicas en el ámbito agroalimentario, preparando a los estudiantes para los desafíos prácticos de la gestión de operaciones en este sector.

15) Referencias Bibliográficas

- Ballou, R. (2015). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. Prentice Hall.
- Chase, R. y Jacobs, R. (2019). *Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros*. McGraw Hill.
- Chesbrough, H. (2013). *Innovación abierta*. HB School Press.
- Christopher, M. (2005). *Logistic and supply chain management*. Prentice Hall.
- Chopra, P. y Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson.
- Chopra, S. y Meindl, P. (2020). *Supply Chain Management. Strategy, Planning and Operation. Global Edition*. Pearson.
- Deming, E. (2013). *Calidad, Productividad y Competitividad*. Diaz de Santos.
- Dumser, J. (2017). *El mapa del Flujo de Valor*. Epublibre.
- Fritz, M. (2022). *A supply chain view of sustainability management*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666791622000215>
- Goldratt, E. y Cox, J. (2014). *La Meta. Un Proceso de Mejora Continua*. Gránica.
- Heizer, J.; y Render, B. (2015). *Dirección de Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas*. Pearson.
- Heizer, J.; Render, B. y Munson, C. (2023). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson.
- Imai, M. (2004). *Kaizen. La clave de la Ventaja Competitiva Japonesa*. CESCO.
- International Organization for Standardization. (2015). ISO 9001:2015: Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos versión en español. <https://www.iso.org/standard/62085.html>.



- Martínez Mayoral, M. y Morales Socuéllamos, J. (2022). *Lean Seis Sigma para la Mejora de procesos*. Universitas MH.
- Priede, T. y Hilliard, I. (2019). *La economía circular en la industria alimentaria*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-35-RSC-en-la-industria-alimentaria.pdf>.
- Rete, O. y Pinto, O. (2022). *Diseño e implementación de un modelo de gestión de operaciones con agregado de valor. Caso de estudio industrias agroalimentarias argentinas*. <https://www.even3.com.br/anais/14casi/475023-diseno-e-implementacion-de-un-modelo-de-gestion-de-operaciones-con-agregado-de-valor-caso-de-estudio-industrias/>
- Rete, O. (2023). *Transformación digital en la administración de operaciones y la cadena de valor: un enfoque integral*. <https://even3.blob.core.windows.net/processos/0350cb697c59469abc5d.docx>
- Rother, M. y Shook, J. (2009). *Observar para crear valor*. The Lean Enterprise Institute.
- Slack, N. y Lewis, M. (2017). *Operations Strategy*. Pearson.
- Slack, N.; Brandon-Jones, A. y Johnston, R. (2017). *Operations Management*. Pearson.
- United Nations (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Varela, R. (2018). *Innovación empresarial*. Pearson.
- Vanaclocha, A. (2005). *Diseño de Industrias agroalimentarias*. Grupo MP
- Womack, J. y Jones, D. (2012). *Lean Thinking*. Grupo Planeta.
- Womack, J. y Jones, D. (2018). *Seeing the whole mapping the extended value stream*. The Lean Enterprise Institute.